



Viel mehr als nur Grillen

Grillen ist eines der beliebtesten Freizeitvergnügen. Wahre Grillfans brauchen dabei keine Sommerparty, um es unter dem Rost glühen zu lassen. Grillen ist ein Dauerbrenner und dies immer häufiger ganzjährig auf dem Balkon, auf der Terrasse sowie im Garten. Etwa 1,1 Milliarden EUR wurden 2012 in Deutschland für Grillgeräte, Grillzubehör und Brennstoffe ausgegeben. 2/3 der Umsätze entfielen dabei auf Grillgeräte. Der Grillholzkohlemarkt ist inzwischen in

Europa auf rund 1 Million Tonnen angewachsen. Warum vorrangig Männer zu Grillmeistern werden, erklärt Jamie Purviance, die unbestrittene No. 1 unter Grillexperten, so: „Vielleicht, weil Grillen so einfach ist. Sie können ihre Grillkarriere beginnen, ohne die geringste Koch-Erfahrung zu haben. Das kommt vielen Männern sehr entgegen. Und die Frauen sind froh, dass ihre Männer beschäftigt sind.“

**„Weber® Way of Living“
am POS mit Displays und
Verpackungen von DS Smith
Packaging**

Wenn Hans-Jürgen Herr, President Weber-Stephen EMEA, im Editorial zum 120 Seiten starken ORIGINAL 2013 (dem Weber Magazin für Grillkultur,

Genuss & Lebensart) Grillfans als Entdecker von Genuss, Vielfalt und Gemeinsamkeiten – rund um das moderne Feuer - kennzeichnet, dann beschreibt

er damit auch einige Hintergründe für die Erfolgsgeschichte des Unternehmens Weber. Was als Leidenschaft von George Stephen für das Grillen mit der Erfindung des Kugelgrills begann und von dessen Sohn Jim C. Stephen seit 1993 weitergeführt wird, hat sich weltweit zu einem „Weber Way of Living“ entwickelt. Besonders nachhaltig kann man jetzt die Faszination der Weber Welt im Fachhandel, in führenden Gartenfachgeschäften, Möbelhäusern und Baumärkten erleben. Mit attraktivem POS Marketing werden dort die Weber Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills zusammen mit einem umfangreichen Sortiment an Grillzubehör, unterschiedlichen Grillkohlen und Briketts sowie Fach- und Rezeptbüchern präsentiert. Bei der Gestaltung des Auftritts haben Weber-Stephen und DS Smith Packaging von der Entwicklung über die Produktion bis zur Platzierung am POS erfolgreich zusammen gearbeitet.

Shop-Display für vielfältiges Grillzubehör

„Die Weber Welt hat für jeden Grilltyp und für jedes Budget etwas zu bieten, egal ob Holzkohle-, Gas- oder Elektro-Grill, aber immer in herausragender Premium-Qualität. Das Weber Sortiment umfasst insgesamt siebzig Produktvarianten vom kleinen, handlichen Smokey Joe Premium über den One-Touch Original und den von Sternekoch Johann Lafer empfohlenen neuen Master-Touch GBS bis hin zum Summit Grill Center aus Edelstahl“, beschreibt Simone Weber, Trade Marketing Manager von Weber-Stephen, das Geräteprogramm und ergänzt: „Zum optimalen Grillvergnügen gehört aber nicht nur der ‚persönliche‘ Weber Grill sondern auch die individuelle Ausstattung mit Weber Zubehöartikeln; davon stehen über 250 attraktive Artikel zur Auswahl. Überwiegend wächst der Bedarf dieses Zubehörs mit dem Zuwachs an Grill Know-how beim



Premium Tragebox für Premium Grillkohle

Besitzer des Weber Grills und wird zum wiederholten Umsatzbringer für den Weber Handelspartner.“

„In unserer Arbeit für Weber-Stephen war der Aspekt der Förderung des kontinuierlichen Umsatzes mit Zubehöartikeln eine wichtige Aufgabenstellung bei der Gestaltung des Weber Auftritts in Baumärkten“, erklärt Martin Greb, Creative Consultant von DS Smith Packaging. „Konzipiert zur Zweitplatzierung, haben wir ein Shop -Display entwickelt und produziert, das bei dauerhaft hoher Qualitätsanmutung eine große Flexibilität für händlerspezifische Ausstattungen mit den Weber Zubehöartikeln ermöglicht. Gelungen ist uns dies durch eine modulare Displaykonstruktion aus hoch-

wertigem umweltfreundlichen Karton im ¼ oder ½ Chep Format.“ Mit der Druckqualität und Gesamterscheinung des Displays am POS gelingt es, Begehrlichkeiten für das funktionale und dekorative Zubehör zu wecken und das Weber Grillen zur Grillkultur mit Komfortcharakter zu stilisieren.

Premium Verpackung für Premium Kohle

Das optimale Vergnügen beim Grillen ist durchaus auch von der Qualität der verwendeten Holzkohlen bzw. Briketts in Relation zum Grillgut abhängig. Weber-Stephen hat deshalb das Weber Modern Fire Konzept geschaffen, das aus vier unterschiedlichen Holzkohlen besteht.

Dazu gehört die Steakhouse Premium Restaurant Coal, in der 3kg Tragebox. Diese Grillkohle aus Quebracho Holz entwickelt hohe Temperaturen und ist ideal für direktes Grillen von saftigen Steaks. Die Tragebox enthält extra große Stücke, die auf die Nutzung in Weber Kugelgrills abgestimmt sind. Funktionalität, Stabilität und Gestaltung der von DS Smith Packaging produzierten Box kommunizieren deutlich die hohen Leistungsparameter der Premium Kohle.

Verkauf der Weber Grillbücher durch POS Display verdoppelt

Welch extreme Erfolgssteigerungen durch Displays möglich werden, haben Weber und DS Smith Packaging bei der



Display Weber Grillbücher

Umstellung der POS Präsentation der Weber Grillbücher erleben können. „Im Rückblick erscheint die Entwicklung zur Erfolgsstory ganz offensichtlich, ja sogar selbstverständlich“, erzählt Simone Weber, „Wir führen im Produktportfolio unsere eigenen Weber Grillfachbücher, die die No. 1 der US-Grillexperten, Jamie Purviance, mit Bezug zu unseren Weber Grills für uns schreibt. Mit der wachsenden Begeisterung für das Grillen mit Weber hat sich auch das Interesse für Expertenwissen zu spezifischen Grillthemen und Rezepten weiter entwickelt.“ Diesen Trend nutzend, führt Weber zwischenzeitlich eine umfangreiche Serie von Weber Grillbüchern im Produktprogramm.

„Die Anzahl der Weber Grillbücher ist jetzt eindrucksvoll umfangreich und strahlt Themenkompetenz aus. Voraussetzung einer solchen Wirkung auf den Kaufinteressenten ist allerdings eine gebündelte Präsenz am POS“, betont Simone Weber und ergänzt: „Die Umsetzung dieser strategischen Erkenntnis in Kombination mit der verfügbaren Büchervielfalt, führte zwangsläufig zur Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines mit acht verschiedenen Weber Grillbüchern komplett ausgestatteten Displays. Der Erfolg des Displays, das schlüsselfertig konfektioniert an den Handel geliefert wird, ist phänomenal und bestätigt die verkaufsfördernde Displaywirkung am POS.“

DS Smith Packaging mit weiteren Auszeichnungen

DS Smith Packaging zählt zu den führenden Herstellern von Displays und Verpackungen mit einem Schwerpunkt auf dem Bereich Innovation. Das Unternehmen ist als Full-Service-Packaging-Anbieter anerkannt und zeigt immer wieder, wie sich mit intelligenten Display- und Verpackungs-

lösungen Prozesse entlang der Supply Chain optimieren lassen. Mit innovativen Verpackungs- und Displaylösungen lassen sich Markenwelten ideal transportieren, deren Zielgruppen ansprechen und ein hoher Abverkauf am POS sicherstellen. Die passenden Konzepte, auch unter Einbindung multisensorischer Elemente und moderner Augmented Reality Anwendungen, liefert DS Smith Packaging.

Gleich zwei Lösungen des Unternehmens haben 2012 beim Deutschen Verpackungspreis gewonnen und sich darüber hinaus auch den Oscar der Verpackungswelt gesichert: den WorldStar 2013. ■



Simone Weber,
Trade Marketing Manager,
Weber-Stephen
Deutschland
GmbH



Martin Greb,
Creative
Consultant, DS
Smith Packaging